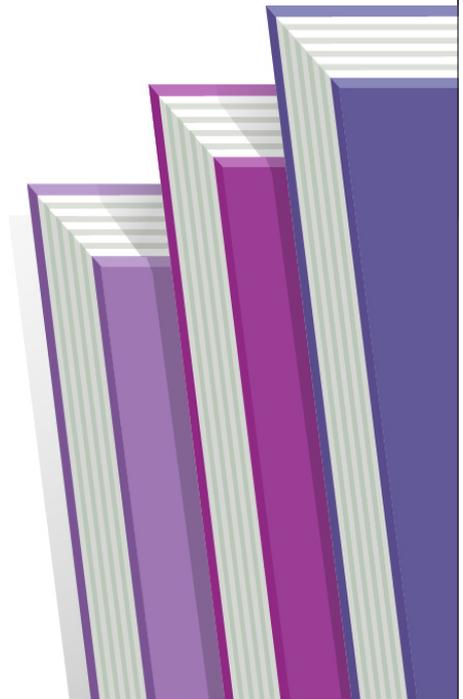


# VI

---

## 향후 마을발전계획 추진방안



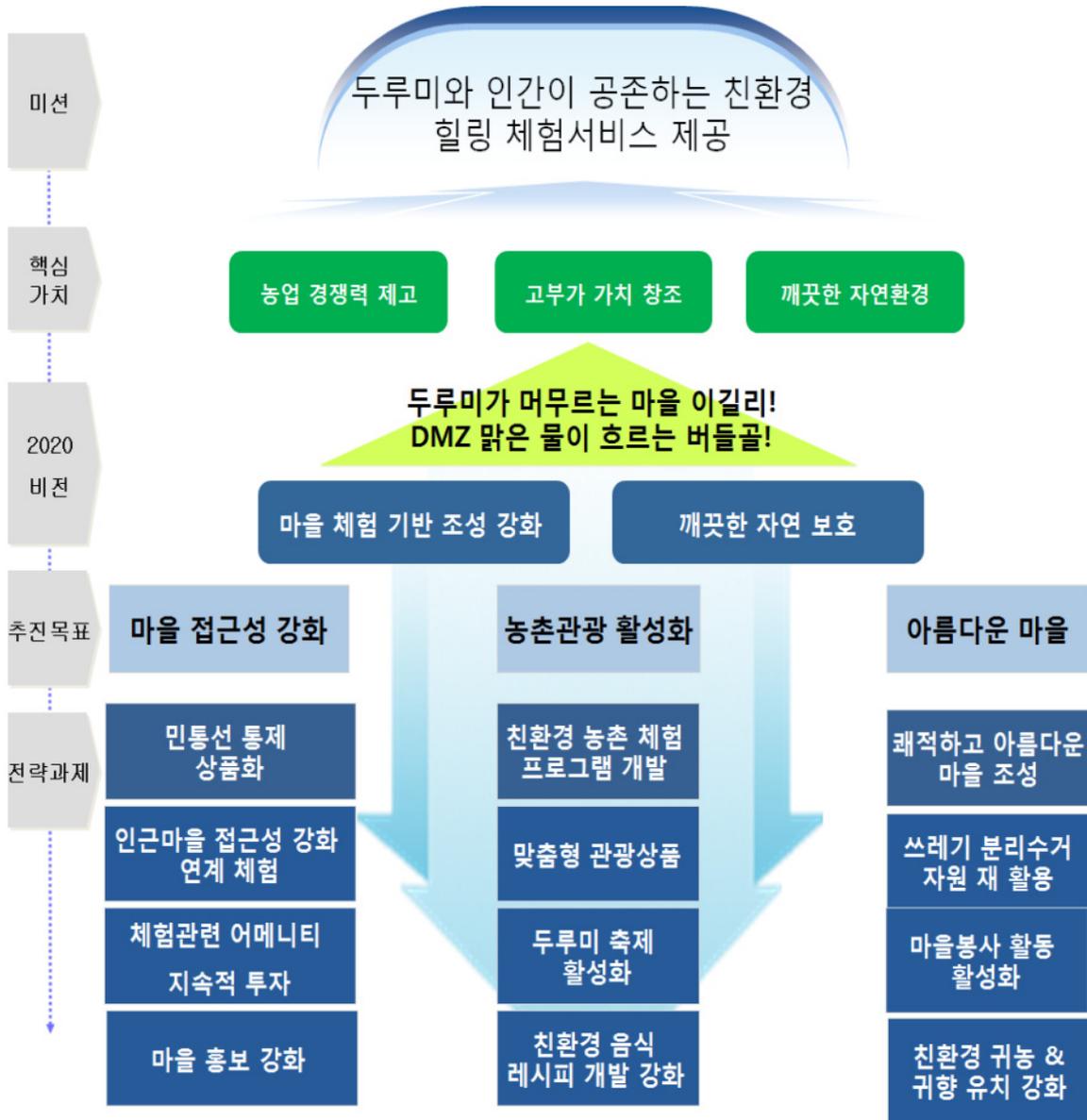


## VI. 향후 마을발전계획 추진방안

### 1 버들골 두루미 마을 2020전략

#### ■ 2020 이길리 미션 비전 전략 체계도

- 과거부터 현재까지 이길리의 역사·환경·문화 등을 종합 고려 할 때 향후 이길리가 나아가야 할 지역의 미션 비전, 전략 등을 도출하면 다음과 같음
- 지역의 미션은 “두루미와 인간이 공존하는 친환경 힐링 체험 서비스 제공”이며, 이를 위한 핵심가치는 ‘농업 경쟁력’, ‘고부가 가치 창조’, ‘깨끗한 자연환경’임
- 이를 통해 “두루미가 머무는 이길리 DMZ 맑은 물이 흐르는 버들골”이라는 지역의 비전을 설정하며, 이 과정에 ‘마을 체험 기반 조성’ 및 ‘하나 되는 주민’이라는 전략적 방향을 설정함
- 세부 전략과제는 크게 ‘마을의 접근성 강화’, ‘농촌관광 활성화’, ‘아름다운 마을’ 세 가지 과제로 설정함
- 첫째, 주요 전략목표 가운데 하나인 ‘마을의 접근성 강화’는 민통선지역이라는 통제적인 접근성을 상품화 하되, 인근마을과의 접근성 및 연계성 강화 노력과 체험관련 어메니티의 지속적 투자, 마을 홍보 노력의 전사적 노력이 요구됨
- 둘째, 주요 전략목표 가운데 하나인 ‘농촌관광 활성화’는 친환경 농촌 체험 프로그램의 개발을 통해 활성화 하되, 다양한 맞춤형 관광 상품의 개발, 지역축제인 두루미 축제의 활성화 노력, 그리고 친환경 음식을 활용한 다양한 레시피 개발 강화 노력이 요구됨
- 셋째, 주요 전략목표 가운데 하나인 ‘아름다운 마을’은 쾌적하고 아름다운 마을 조성을 통해 추진하되, 쓰레기 분리수거 자원의 재활용 및 마을봉사 활동 활성화, 친환경 귀농 및 귀향 유지 강화 노력이 요구됨



## ■ 이길리 전략과제 실행계획

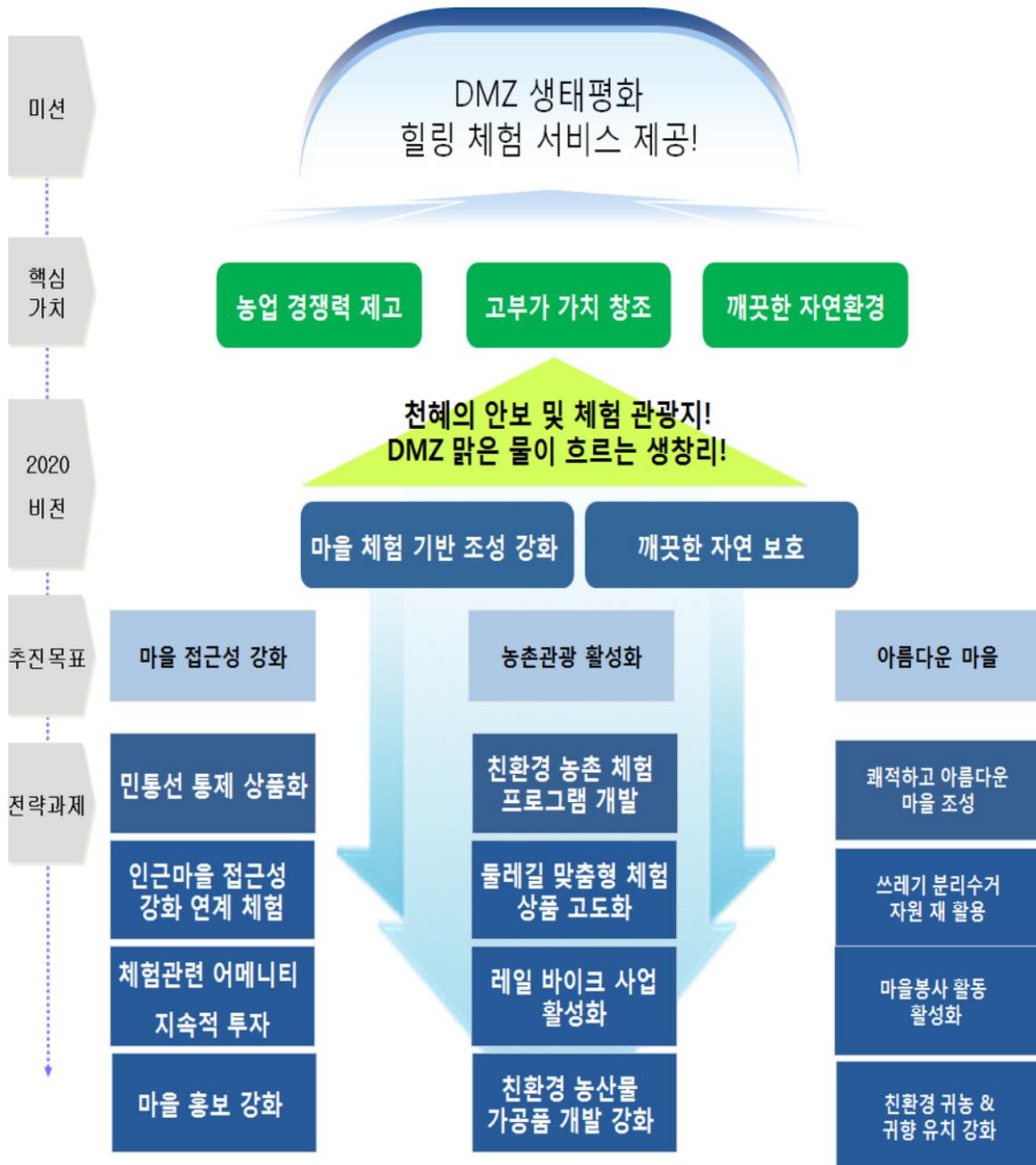
- 전술한 이길리의 미션 비전 달성을 위한 실행계획을 제시하면 다음과 같음
- 크게 8개의 실행과제로 분류되며, 2020년까지의 시간을 고려할 때 2016년까지 추진해야 할 단기과제와 이후 추진할 중장기과제로 구분이 가능함
- 먼저 단기과제로 민복 체험 마을의 발전전략 및 사업계획의 수립이 요구됨. 이는 2015년 말까지 추진이 필요하며, 이와 더불어 인근마을 연계도로 개설공사, 두루미 축제 및 4D 홍보시스템 구축 실시, 두루미 가공품 개발, 친환경 음식 레시피 개발 등이 2016년까지 함께 추진 완료되어야 할 것임
- 또한 체험관련 어메니티의 지속적 투자 예산의 확보와 함께 투자유치 강화 노력이 중장기적으로 이루어져야 할 것임
- 이 과정에서 이길리 마을의 대외 홍보 노력이 전사적으로 이루어져야하며, 귀농·귀향 주민의 유지 강화 노력이 대내외적으로 이루어져야 할 것임



## ② 생창리 마을 2020전략

### ■ 2020 생창리 미션 비전 전략 체계도

- 과거부터 현재까지 생창리의 역사, 환경, 문화 등을 종합 고려할 때 향후 생창리가 나아가야 할 지역의 미션 비전, 전략 등을 도출하면 다음과 같음
- 지역의 미션은 “DMZ 생태평화 힐링 체험 서비스 제공”이며, 이를 위한 핵심가치는 ‘농업 경쟁력’, ‘고부가 가치 창조’, ‘깨끗한 자연환경’임
- 이를 통해 “천혜의 안보 및 체험 관광지, DMZ 맑은 물이 흐르는 생창리”라는 지역의 비전을 설정하며, 이 과정에 ‘마을 체험 기반 조성’ 및 ‘하나되는 주민’이라는 전략적 방향을 설정함
- 세부 전략과제는 크게 ‘마을의 접근성 강화’, ‘농촌관광 활성화’, ‘아름다운 마을’ 세 가지 과제로 설정함
- 첫째, 주요 전략목표 가운데 하나인 ‘마을의 접근성 강화’는 민통선지역이라는 통제적인 접근성을 상품화 하되, 인근마을과의 접근성 및 연계성 강화 노력과 체험관련 어메니티의 지속적 투자, 마을 홍보 노력의 전사적 노력이 요구됨
- 둘째, 주요 전략목표 가운데 하나인 ‘농촌관광 활성화’는 친환경 농촌 체험 프로그램의 개발을 통해 활성화 하되, 지역내 특성을 고려한 맞춤형 둘레길을 개발하여 체험 상품을 고도화 해야 하며, 레일 바이크 사업을 활성화 하는 노력이 요구됨. 또한, 친환경 농산물 가공품의 개발노력 강화가 요구됨
- 셋째, 주요 전략목표 가운데 하나인 ‘아름다운 마을’은 쾌적하고 아름다운 마을 조성을 통해 추진하되, 쓰레기 분리수거 자원의 재활용 및 마을봉사 활동 활성화, 친환경 귀농 및 귀향 유지 강화 노력이 요구됨



## ■ 생창리 전략과제 실행계획

- 전술한 생창리의 미션 비전 달성을 위한 실행계획을 제시하면 다음과 같음
- 크게 8개의 실행과제로 분류되며, 2020년까지의 시간을 고려할 때 2016년까지 추진해야 할 단기과제와 이후 추진할 중장기과제로 구분이 가능함
- 먼저 단기과제로 민북 체험 마을의 발전전략 및 사업계획의 수립이 요구됨
- 이는 2015년 말까지 추진이 필요하며, 2016년까지 둘레길 및 마을경관 조성 사업, 레일 바이크 기반 구축, 친환경 농산물 가공품 개발, 둘레길 맞춤형 체험 프로그램 고도화 등이 단기적으로 함께 추진 완료되어야 할 것임
- 또한 체험관련 어메니티(숙박)의 지속적 투자가 이루어져야 하며, 친수 공간 활용을 위한 수자원 확보 공사가 중장기적으로 이루어져야 할 것임
- 이 과정에서 생창리 마을의 대외 홍보 노력이 전사적으로 이루어져야 하며, 귀농·귀향 주민의 유지 강화 노력이 대내외적으로 이루어져야 할 것임

